



CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPEVI

- Estado de São Paulo -

Processo N° 307/2021

Projeto de Lei N° 211/2021

Interessado: Câmara Municipal de Itapevi

Assunto: “Declara de utilidade pública a MUF Association (Movimento União Freestyle) situada nesta municipalidade”.

Autor: Rafael Alan de Moraes Romeiro - PODEMOS

Emendas _____ Substitutivo _____

Aprovado Arquivado Rejeitado Retirado pelo Autor

Autógrafo N° _____

Veto _____ Aprovado Rejeitado

Lei N° _____

Observações _____



CÂMARA
MUNICIPAL DE
ITAPEVI

307
PROJETO DE LEI Nº 211/2021



Declara de utilidade pública a "MUF Association (Movimento União Freestyle)" situada nesta municipalidade.

Autor: Vereador Professor Rafael Alan de Moraes Romeiro – PODEMOS

A CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPEVI, NAS SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS, APROVA:

Art. 1º Declara de Utilidade Pública a "MUF Association (Movimento União Freestyle)" Organização voltada a pratica de esportes radicais de natureza jurídica privada, inscrita no CNPJ sob o nº 18.355.168/0001-85, com sede na Av. Presidente Vargas nº 359 – Vila Nova Itapevi – Itapevi/SP.

Art. 2º As despesas decorrentes da execução desta Lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões Bemvindo Moreira Nery, 24 de setembro de 2021.


Vereador Rafael Alan de Moraes Romeiro
Professor Rafael
Presidente
PODEMOS

JUSTIFICATIVA

Nobres Pares,

Fundada em 21/06/2011, a M.U.F ASSOCIATION é uma associação de esportes radicais e Cultura urbana. M.U.F. surgiu com o intuito de organizar o esporte radical de rua no Brasil com competições com categorias Iniciante, Amador e Profissional além de prestigiar a categoria Master, assim a M.U.F avalia defini o atleta através de competições. Não só a organização do esporte no Brasil mais também um formado de campeonatos fácil de entender para o público e dinâmica para os atletas. A M.U.F. também está criando uma mídia, isso possibilita que o atleta divulgue seus apoiadores e patrocinadores e marcas próprias, possibilitando que o atleta viva dos esporte. Lembrando que A M.U.F. é um movimento independente organizado por atletas para atletas. Além do esporte a M.U.F. também organiza e apoia eventos culturais e sociais.

MISSÃO DA M.U.F

Realizar e apoiar eventos esportivos e culturais além de apresentações esportivas. Ter parceiros e clientes satisfeitos, aumentado sua receita, aumentando a qualidade de seus serviços, melhorando a imagem e a marca da firma através do esporte, da cultura e da responsabilidade social. Associar a marca do cliente ao comprometimento social, esportivo e a uma vida saudável. Desenvolver a prática do esporte e da cultura nas comunidades que não tem acesso a essas atividades, através de nossos parceiros e clientes.

VISÃO

Oferecer atendimento e qualidade em nossos eventos e serviços. Buscando levar saúde, qualidade de vida, educação e entretenimento ao público.

VALORES

- -Desenvolvimento sustentável
- -Integração
- -Resultados
- -Prontidão para mudanças
- -Empreendedorismo e inovação
- -Ética e transparência
- -Respeito à vida
- -Diversidade humana e cultural
- -Valorização do ser Humano
- -Orgulho de ser M.U.F. ASSOCIATION



SOCIO-AMBIENTAL: Desenvolve atividades ambientais e sociais, promove a educação ambiental, como o incentivo ao uso de bicicletas nas grandes cidades, incentivo social e digital

ATIVIDADES EXECUTADAS PELA M.U.F.: A M.U.F. ASSOCIATION realiza competições de esportes, projetos culturais e ambientais e apresentações esportivas com equipe de demonstração, atletas renomados em diversos esportes e professores capacitados. A M.U.F. ASSOCIATION coloca a disposição dos seus clientes diferentes formas de trabalho para divulgarem suas marcas, planejamento, criação, produção de projetos esportivos e socioculturais. Sempre pensando na qualidade e atendimento dos serviços. São vários os atrativos que o marketing esportivo e sociocultural proporciona às empresas, tais como: patrocínio a eventos e atletas, fidelização do cliente, relacionamento interpessoal, exposição da marca, entre muitos outros.

PÚBLICO ALVO: Crianças, jovens e adultos, enfim, toda comunidade. O objetivo é atingir novos adeptos e praticantes de esportes e dar as pessoas uma melhor qualidade de vida, seja ele qual for introduzir a responsabilidade social e ecológica ao maior número de pessoas e empresas.

Qual o intuito de nossas ações?

Reforço do share of mind, reforço do marketing share. Relacionamento com a comunidade, relacionamento com o público interno. Incremento das vendas diretas e indiretas de nossos parceiros.

DIFERENCIAL

Divulgação em mídia própria com alto retorno para nossos parceiros, associar a marca de nossos parceiros a qualidade de vida e responsabilidade Ambiental e Social. Realizando atendimentos com qualidade e profissionalismo.

Diante de todo o exposto, conto o apoio dos Nobres Pares para aprovação deste projeto, que é de interesse de todos os munícipes.

Sala das Sessões Bemvindo Moreira Nery, 24 de setembro de 2021.


Vereador Rafael Alan de Moraes Romeiro
Professor Rafael
Presidente
PODEMOS