

CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPEVI

- Estado de São Paulo -

REQUERIMENTO Nº 975 / 2018



Súmula: Requeiro ao Governo Municipal na pessoa do Prefeito Sr. Igor Soares junto à Secretaria de Saúde junto à Secretaria de Saúde, informações sobre ações e providencias relação a Prevenção do Câncer de Próstata

REQUEIRO à Mesa, após ouvido o Douto Plenário, na forma regimental vigente, seja oficiado ao Prefeito Municipal, Excelentíssimo Senhor Igor Soares junto à Secretaria de Saúde aos cuidados da Secretária Sra. Luiza Nasi Fernandes que informe essa casa de lei, quais ações e providencias estão sendo tomada, para a prevenção do câncer de Próstata, tendo em vista a aproximação do mês de Novembro, que referencia mundialmente a Campanha do Novembro Azul (Movimento Mundial que incentiva a população a Prevenção do Câncer de Próstata ,e esclareça ainda :

- 1- Há possibilidade de uma parceria com o Governo do Estado, para agilizar o processo de atendimentos em caso de diagnósticos sendo encaminhado diretamente para os hospitais de referências?
- 2- Há estudos para um convenio com clinicas particulares da cidade ou região para acelerar os exames durante a campanha?
- 3- Há possibilidade de uma grande campanha de divulgação para quebrar os preconceitos dos homens em relação ao exame (Apesar que nos dias atuais ocorreu uma mudança na forma de fazer)

Justificativa

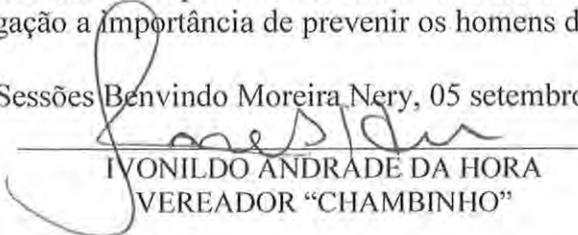
Senhor Presidente:-

Senhoras e Senhores Vereadores:-

O movimento surgiu na Austrália, em 2003, chamado "Movember", aproveitando as comemorações do Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata, realizado a 17 de novembro. No Brasil, o Novembro Azul foi criado pelo Instituto Lado a Lado pela Vida, com o objetivo de quebrar o preconceito masculino de ir ao médico e, quando necessário, fazer o exame de toque, e obteve ampla divulgação. Em 2014, o Instituto realizou 2.200 ações em todo o Brasil, com a iluminação de pontos turísticos (como Cristo Redentor, Congresso Nacional, Teatro Amazonas, Monumento às Bandeiras), adesão de celebridades (Zico, Emerson Fittipaldi, Rubens Barrichello), ativações em estádios de futebol, corridas de rua e autódromos, além de palestras informativas, intervenções em eventos populares e pedágios nas estradas. Em vários países, o "Movember" é mais do que uma simples campanha de conscientização. Há reuniões entre os homens com o cultivo de bigodes (ao estilo Mario Bros), símbolo da campanha, onde são debatidos, além do câncer de próstata, outras doenças como o câncer nos testículos, depressão masculina, cultivo da saúde do homem, entre outros.

Vivemos infelizmente, nos dias de hoje, uma certa rejeição dos homens em referência às questões que envolve ao câncer de próstatas (que se desenvolve mais frequentemente em homens acima dos 50 anos de idade) devido a forma de fazer exames, mais como representante do povo temos cada dia executar política públicas através de eventos, divulgação a importância de prevenir os homens de qualquer tipo de doenças.

Sala das Sessões Benvindo Moreira Nery, 05 setembro de 2018


IVONILDO ANDRADE DA HORA
VEREADOR "CHAMBINHO"





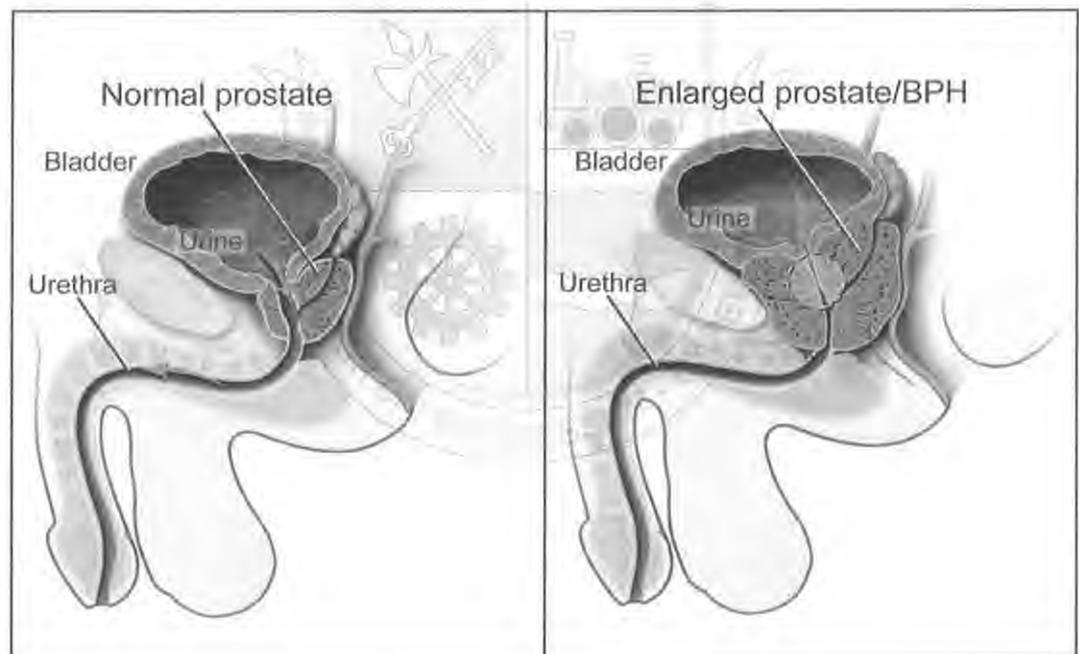
CÂMARA MUNICIPAL DE ITAPEVI

- Estado de São Paulo -

ANEXO-REQUERIMENTO 975 /2018

Câncer de próstata (português brasileiro) ou cancro da próstata (português europeu), também denominado de carcinoma da próstata, é uma neoplasia que tem seu desenvolvimento na próstata, uma glândula do sistema reprodutor masculino. A maioria dos cânceres de próstata é de crescimento lento, no entanto, alguns crescem relativamente rápido. As células cancerosas podem espalhar-se a partir da próstata para outras partes do corpo, particularmente os ossos e os linfonodos. Inicialmente pode ser assintomática, mas em estágios avançados pode causar dificuldade para urinar, presença de sangue na urina ou dor na pelve, costas ou ao urinar. Os sinais clínicos são muito semelhantes aos da hiperplasia benigna da próstata. Outros sintomas tardios podem incluir sensação de cansaço devido aos baixos níveis de células vermelhas no sangue e disfunção erétil.

Fonte: Google




IVONILDO ANDRADE DA HORA
VEREADOR "CHAMBINHO"