



Requerimento Nº 980/2025

Súmula: Solicita informações do Executivo, ao Excelentíssimo Marcos Ferreira Godoy, Prefeito Municipal, junto a Secretaria de Justiça, aos cuidados do Sr. Marcus Vasconcellos, para saber se a estudos para implementação da lei Naming Rights, que se refere a um conjunto de normas e práticas que permitem que empresas e indivíduos adquiram o direito de nomear ou renomear um espaço público, evento ou instalação esportiva em troca de um investimento financeiro.

REQUEIRO à Mesa, após ouvido o Douto Plenário, nos termos do art. 193 do Regimento Interno, sejam solicitadas ao Excelentíssimo Senhor Marcos Ferreira Godoy, Prefeito Municipal, , junto a Secretaria de Justiça, aos cuidados do Sr. Marcus Vasconcellos, para saber se a estudos para implementação da lei Naming Rights, que se refere a um conjunto de normas e práticas que permitem que empresas e indivíduos adquiram o direito de nomear ou renomear um espaço público, evento ou instalação esportiva em troca de um investimento financeiro.

Justificativa

Senhor Presidente:-

Senhoras Vereadoras:



Senhores Vereadores:

A "lei naming rights" refere-se a um conjunto de normas e práticas que permitem que empresas ou indivíduos adquiram o direito de nomear ou renomear um espaço público, evento ou instalação esportiva em troca de um investimento financeiro. Essa prática é comum em estádios, arenas, parques, museus e até mesmo em programas educacionais. Atualmente no Estado de São Paulo, algumas estações do metrô já possuem essas parcerias, como exemplos temos as estações Saúde-UltraFarma, Penha-Besni dentre outras. Aqui estão alguns pontos importantes sobre essa legislação:

1. **Financiamento:** O principal objetivo dos naming rights é gerar receita para a entidade que administra o espaço ou evento. O valor pago pela empresa pode ser utilizado para manutenção, melhorias ou novos projetos.
2. **Marketing e Publicidade:** Para as empresas, adquirir naming rights é uma forma de publicidade altamente visível. Ao associar sua marca a um local ou evento popular, elas podem aumentar sua visibilidade e fortalecer sua imagem.
3. **Duração do Contrato:** Os contratos de naming rights geralmente têm uma duração definida, que pode variar de alguns anos a várias décadas. As condições do contrato incluem o valor pago, os direitos e obrigações das partes envolvidas, e como o nome será utilizado.
4. **Impacto na Comunidade:** A implementação da lei naming rights pode ter impactos significativos na comunidade, bem como pode trazer benefícios financeiros.
5. **Exemplos:** Muitos estádios e arenas no mundo todo têm nomes de empresas devido a contratos de naming rights. Um exemplo famoso é o "Allianz Arena", na Alemanha, que leva o nome da seguradora Allianz.
6. **Regulamentação:** As leis que regem os naming rights podem variar de acordo com a jurisdição, sendo importante que as entidades sigam as diretrizes locais ao estabelecer tais contratos.



Em suma, a lei naming rights é uma estratégia que busca criar parcerias entre o setor público e privado para promover investimentos em espaços públicos enquanto oferece visibilidade às marcas envolvidas.

Sala das Sessões Bemvindo Moreira Nery, 19 de fevereiro de 2025.

FÁBIO DE FREITAS
VEREADOR FABINHO



Assinaturas Digitais

O documento acima foi proposto para assinatura digital na Câmara Municipal de Itapevi. Para verificar as assinaturas, clique no link: <https://itapevi.siscam.com.br/documentos/autenticar?chave=29AG4XEWJR1K3T6C>, ou vá até o site <https://itapevi.siscam.com.br/documentos/autenticar> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido:

Código para verificação: 29AG-4XEW-RJ1K-3T6C

